

### Données concernant le stage

---

Date limite pour postuler :	<b>25 janvier 2016</b>	Fin du stage :	<b>Mi-juin 2016</b>
Début du stage :	<b>29 février 2016</b>	Durée (semaines) :	<b>15 semaines</b>
Horaire du stage :	<b>À déterminer</b>		
Rémunération :	<b>Aucune</b>		
Disponibilités :	<b>Temps partiel (2 jours par semaine et temps plein durant le festival)</b>		

### Coordonnées de l'organisation

---

Nom de l'organisation :	LA SERRE – arts vivants
Personne-ressource :	Anne Philippon
Adresse :	7285 rue Chabot, Montréal, H2E 2K7
Adresse électronique du contact :	<a href="mailto:comm@laserre.ca">comm@laserre.ca</a>

### Mission de l'organisme

---

Fondée par l'équipe du OFFTA dans le cadre de son dixième anniversaire, LA SERRE — arts vivants est un incubateur qui améliore les conditions d'exercice des artistes émergents en arts vivants. Elle participe à la création d'œuvres fortes ainsi qu'à leur rayonnement. Parce qu'elle croit que l'art est essentiel pour lier l'homme à sa communauté, LA SERRE tisse un lien transparent entre les arts, la nature et la société et favorise la rencontre entre les différents champs disciplinaires. La SERRE — arts vivants se positionne comme agitateur de collaboration entre différents partenaires nationaux et internationaux. Le mandat de LA SERRE — arts vivants se déploie sur deux grands volets : production d'événements nationaux et internationaux (*Nous sommes ici/We are here*, OFFTA festival d'arts vivants,...) et soutien aux projets d'artistes émergents (*Car c'est par la fragilité que la révolution œuvre* d'Adam Kinner et *Plyball* de Gabriel Plante).

### Mission du OFFTA

---

Manifestation artistique annuelle créée aux abords du Festival TransAmériques (FTA), le OFFTA s'affirme comme un festival voué à la jeune création d'avant-garde en arts vivants. Il se donne comme mission de défricher, tout au long de l'année, le paysage artistique local afin de mettre de l'avant des créateurs dont la démarche guide les nouveaux courants en théâtre, danse, performance et cirque. Le OFFTA fonde son identité sur une direction artistique favorisant les démarches fortes et singulières, les pratiques émergentes et l'expérimentation.

## Description du stage

---

Sous la supervision de la codirection, le/la stagiaire au développement de publics et de marchés contribuera à l'application des grands axes de développement de publics et de marchés qui marqueront l'édition 2016 de l'évènement. Concrètement, il/elle prendra aussi part aux efforts pour développer à la fois le public du OFFTA, mais également le réseau de diffuseurs et programmeurs qui entourent le festival. Il/elle participera aux étapes de l'organisation des présentations de la programmation à différents publics potentiellement intéressés par les activités du festival et à la coordination de la venue des diffuseurs nationaux et internationaux durant le festival.

## Tâches

---

- Coordonner les demandes de subventions liées au développement;
- Coordonner et participer aux rencontres d'information avec les différents publics visés;
- Participer à la rédaction des différents outils de communications;
- Participer au développement et la coordination des activités de médiation culturelle;
- Superviser les envois d'invitation aux diffuseurs et coordonner leur arrivée et départ;
- Accueillir et accompagner les diffuseurs invités au festival et assurer leur navigation artistique durant le festival;
- Participer activement à l'organisation des activités de réseautage entre les artistes et les diffuseurs : invitations, logistique, nourriture, présentations;
- À la fin du stage, fournir à l'organisme un rapport/bilan des activités et contribuer à la fermeture de tous les dossiers de la 10<sup>e</sup> édition.

## Compétences et profil recherché

---

- Intérêt marqué pour les arts vivants
- Facilité avec le travail en équipe
- Possession d'un MacBook
- Autonomie et débrouillardise
- Sens de l'organisation et des priorités
- Aisance à communiquer

Expérience précédente (atouts) : Organisation d'évènements, ressources humaines, coordination

Autres atouts : Bilinguisme à l'oral et à l'écrit.

## Comment postuler?

---

Envoyer une lettre d'intention et un curriculum vitae par courriel à l'intention de :

Anne Philippon

Directrice des communications

[comm@laserre.ca](mailto:comm@laserre.ca)